AUTOMATIZACE V POTRAVINÁŘSTVÍ

Jediný český časopis o moderních technologiích v oboru

EDIČNÍ KALENDÁŘ A CENÍK
2016/17

www.automatizacevpotravinarstvi.cz

Představení

Časopis ***Automatizace v potravinářství*** je určen producentům potravin a nápojů a svým jednostranným zaměřením na tento progresivní a stále rostoucí segment je zároveň jediným svého druhu v České republice a na Slovensku. Jednotlivá vydání se bezplatně dostanou k rukám vedení podniků, technických ředitelů, technologů a dalších pracovníků zodpovědných za rozvoj výroby a nutné investice.

Část vydání je v průběhu roku následně distribuována odborné veřejnosti na těchto předních veletrzích, konferencích a seminářích:

SALIMA
Komplex mezinárodních potravinářských veletrhů SALIMA – MBK – INTECO. V rámci souboru těchto veletrhů se prezentují přední výrobci a dodavatelé potravin a technologií pro potravinářské obory.

AMPER
Nejvýznamnější veletrh elektrotechniky, elektroniky, automatizace a komunikace ve střední Evropě.

FACHPACK
Jeden z nejvýznamnějších evropských odborných veletrhů zaměřený na obalová řešení a logistiku konaný v německém Norimberku.

AUTOMATIZACE A MODERNIZACE PIVOVARŮ
Již tradiční konference určená technickému personálu z České republiky, Slovenska, Rakouska a Německa pořádaná vydavatelem časopisu Automatizace v potravinářství.

PIVOVARSKO-SLADAŘSKÉ DNY
Tato akce je příležitostí nejen pro sdělení aktuálních poznatků z vědecko-výzkumné základny, ale rovněž možností představit novinky z oblasti technické a technologické.

…a řadě dalších

Internetovou prezentaci a zpravodajství naleznete rovněž na webu **www.automatizacevpotravinarstvi.cz**.

Časopis Automatizace v potravinářství vychází v nákladu 2 300 až 2 500 kusů 4× ročně.

Vydavatelský plán pro rok **2016/17**

NÁZEV	TERMÍN UZÁVĚRKY VYDÁNÍ	TERMÍN DODÁNÍ PODKLADŮ
Automatizace v potravinářství *(11. číslo)*	**5. 9. 2016**	9. 9. 2016
Automatizace v potravinářství *(12. číslo)*	**21. 11. 2016**	25. 11. 2016
Automatizace v potravinářství *(13. číslo)*	**28. 2. 2017**	3. 3. 2017
Automatizace v potravinářství *(14. číslo)*	**16. 5. 2017**	19. 5. 2017
Automatizace v potravinářství *(15. číslo)*	**12. 9. 2017**	15. 9. 2017
Automatizace v potravinářství *(16. číslo)*	**21. 11. 2017**	24. 11. 2017

Ceník inzerce v časopisu **Automatizace v potravinářství**

ROZSAH	CENA ZA ZVEŘEJNĚNÍ	CENA ZA 1. OPAKOVÁNÍ	CENA ZA 2. OPAKOVÁNÍ
1/3 strany na 1. obálce	25 000 Kč	20 000 Kč	15 000 Kč
Logo na 1. obálce *(výška max. 4 cm)*	15 000 Kč	10 000 Kč	7 000 Kč
2. strana obálky	42 000 Kč	36 000 Kč	32 000 Kč
3. strana obálky	38 000 Kč	32 000 Kč	26 000 Kč
4. strana obálky	46 000 Kč	40 000 Kč	34 000 Kč
1. vnitřní strana inzerce naproti 2. obálky	42 000 Kč	36 000 Kč	32 000 Kč
1/2 strany inzerce na 1. vnitřní straně vedle editoriálu	26 000 Kč	22 000 Kč	18 000 Kč
1/3 strany inzerce na 1. vnitřní straně vedle editoriálu	24 000 Kč	20 000 Kč	16 000 Kč
1/4 strany inzerce na 1. vnitřní straně vedle editoriálu	22 000 Kč	18 000 Kč	14 000 Kč
Dvoustrana plošné inzerce *(vnitřní)*	48 000 Kč	42 000 Kč	36 000 Kč
1 strana plošné inzerce *(vnitřní)*	32 000 Kč	28 000 Kč	24 000 Kč
1/2 strany plošné inzerce *(vnitřní)*	22 000 Kč	18 000 Kč	14 000 Kč
1/3 strany plošné inzerce *(vnitřní)*	18 000 Kč	14 000 Kč	10 000 Kč
1 strana propagačního textu	25 000 Kč	18 000 Kč	12 000 Kč
1/2 strana propagačního textu	15 000 Kč	12 000 Kč	8 000 Kč

V ceně není zahrnuta DPH. V případě zájmu o vyšší objem inzerce je možné dojednat individuální ceny. Slevu je po dohodě možné kombinovat barevnou inzerci a propagační texty . Slevy lze rovněž dohodnout a kombinovat s propagací na akcích pořádaných vydavatelem časopisu.

Rozměry inzerce v časopisu **Automatizace v potravinářství**

Dvoustrana
400×270 mm

Celá strana
200×270 mm

⅓ strany
200×87 mm
horizontálně

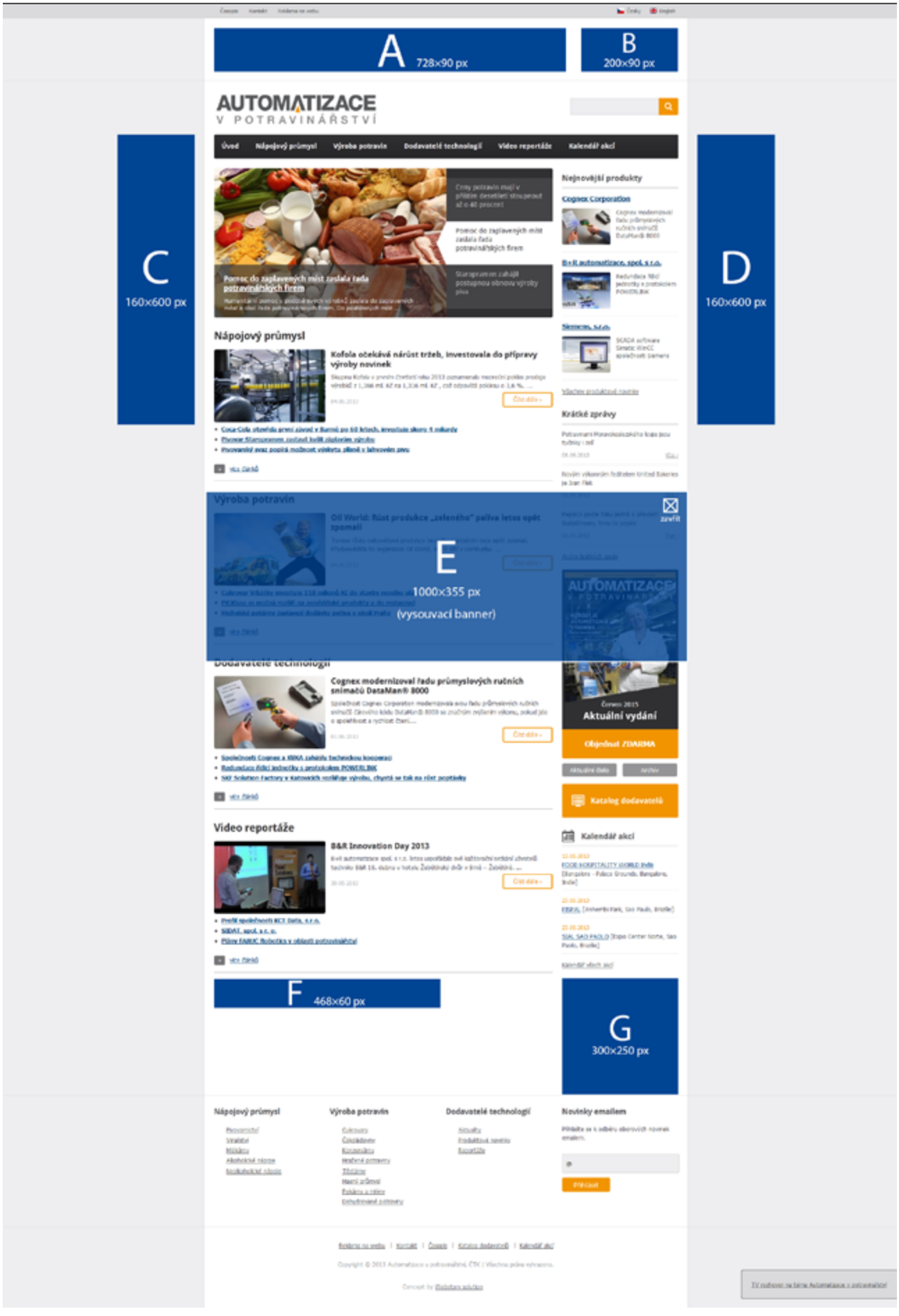
½ strany
200×133 mm
horizontálně

⅓ strany
70×270 mm
vertikálně

½ strany
98×270 mm
vertikálně

Podklady dodávejte ve formátu PDF, EPS, nebo TIFF s grafikou v rozlišení minimálně 300 dpi. Všechny grafické podklady musejí být v barevném prostoru CMYK. Inzerce musí obsahovat spádavku v délce minimálně 3 mm na každou stranu. Inzerát by neměl obsahovat důležité informace a texty blíže než 5 mm k okrajům. PDF soubory dodávejte bez zabezpečení. Vydavatel neručí za chyby tisku v důsledku nedodržení těchto podmínek.

Inzerce na webu **www.automatizacevpotravinarstvi.cz**



Ceník inzerce na webu **www.automatizacevpotravinarstvi.cz**

TYP BANERU	FORMÁT	POPIS
A	728×90 px	Vrchní baner velký
B	200×90 px	Vrchní baner malý
C	160×600 px	Levý baner
D	160×600 px	Pravý baner
E	1000×355 px	Vysouvací baner
F	468×60 px	Spodní baner
G	300×250 px	Spodní baner

TECHNICKÉ PARAMETRY INZERCE

Přijímáme podklady v souborech GIF a SWF s animací, nebo jako statické obrázky JPG, PNG. Maximální velikost souboru činí 100 kB.

HLAVNÍ STRANA

TYP BANERU	CENA ZA ZVEŘEJNĚNÍ V JEDNOM MĚSÍCI	CENA ZA ZVEŘEJNĚNÍ V DRUHÉM MĚSÍCI	CENA ZA KAŽDÝ DALŠÍ MĚSÍC
A	16 000 Kč	12 000 Kč	8 000 Kč
B	6 000 Kč	4 000 Kč	3 000 Kč
C	10 000 Kč	6 000 Kč	4 000 Kč
D	10 000 Kč	6 000 Kč	4 000 Kč
E	25 000 Kč	15 000 Kč	10 000 Kč
F	4 000 Kč	3 000 Kč	2 000 Kč
G	6 000 Kč	4 000 Kč	3 000 Kč

V ceně není zahrnuta DPH. Slevu lze využít i při opakování v libovolném měsíci v daném kalendářním roce, kdy byla propagace na webu zahájena. Při zájmu o celoroční propagaci na webu lze sjednat individuální cenu. Je možné po dohodě kombinovat individuální slevu s barevnou inzercí a propagačními texty v tištěném vydání nebo s propagací na akcích pořádaných vydavatelem časopisu.

RUBRIKY

(Nápojový průmysl, Výroba potravin, Dodavatele technologií nebo Video reportáže)

TYP BANERU	CENA ZA ZVEŘEJNĚNÍ V JEDNOM MĚSÍCI	CENA ZA ZVEŘEJNĚNÍ V DRUHÉM MĚSÍCI	CENA ZA KAŽDÝ DALŠÍ MĚSÍC
A	8 000 Kč	6 000 Kč	4 000 Kč
B	3 000 Kč	2 000 Kč	1 500 Kč
C	5 000 Kč	3 000 Kč	2 000 Kč
D	5 000 Kč	3 000 Kč	2 000 Kč
E	12 500 Kč	7 500 Kč	5 000 Kč
F	2 000 Kč	1 500 Kč	1 000 Kč
G	3 000 Kč	2 000 Kč	1 500 Kč

V ceně není zahrnuta DPH. Slevu lze využít i při opakování v libovolném měsíci v daném kalendářním roce, kdy byla propagace na webu zahájena. Při zájmu o celoroční propagaci na webu lze sjednat individuální cenu. Je možné po dohodě kombinovat individuální slevu s barevnou inzercí a propagačními texty v tištěném vydání nebo s propagací na akcích pořádaných vydavatelem časopisu.

PODRUBRIKY

(Pivovarství, Mlékárny, Masný průmysl, Zpracování komodit, apod.)

TYP BANERU	CENA ZA ZVEŘEJNĚNÍ V JEDNOM MĚSÍCI	CENA ZA ZVEŘEJNĚNÍ V DRUHÉM MĚSÍCI	CENA ZA KAŽDÝ DALŠÍ MĚSÍC
A	4 000 Kč	3 000 Kč	2 000 Kč
B	1 500 Kč	1 000 Kč	750 Kč
C	2 500 Kč	1 500 Kč	1 000 Kč
D	2 500 Kč	1 500 Kč	1 000 Kč
E	6 250 Kč	3 750 Kč	2 500 Kč
F	1 000 Kč	750 Kč	500 Kč
G	1 500 Kč	1 000 Kč	750 Kč

V ceně není zahrnuta DPH. Slevu lze využít i při opakování v libovolném měsíci v daném kalendářním roce, kdy byla propagace na webu zahájena. Při zájmu o celoroční propagaci na webu lze sjednat individuální cenu. Je možné po dohodě kombinovat individuální slevu s barevnou inzercí a propagačními texty v tištěném vydání nebo s propagací na akcích pořádaných vydavatelem časopisu.

Ceník zveřejnění textových sdělení na webu **www.automatizacevpotravinarstvi.cz**

POPIS	CENA
Text s obrázky v sekci **Články** bez časového omezení	10 000 Kč
Text s obrázky v sekci **Produkty** bez časového omezení	5 000 Kč

V ceně není zahrnuta DPH. Slevu lze využít i při opakování v libovolném měsíci v daném kalendářním roce, kdy byla propagace na webu zahájena. Při zájmu o celoroční propagaci na webu lze sjednat individuální cenu. Je možné po dohodě kombinovat individuální slevu s barevnou inzercí a propagačními texty v tištěném vydání nebo s propagací na akcích pořádaných vydavatelem časopisu.

Ceník uvedení v databázi dodavatelů na webu **www.automatizacevpotravinarstvi.cz**

VARIANTA	POPIS	DOBA TRVÁNÍ ZÁZNAMU	CENA
Varianta 1	Název společnosti, hlavní zaměření	bez omezení	zdarma
Varianta 2	Název společnosti, hlavní zaměření, stručný popis firmy (do 1000 zn. vč. mezer), kontakt na prodejce, www stránky	12 měsíců	3 000 Kč
Varianta 3	Název společnosti, hlavní zaměření, podrobný popis firmy (do 1500 zn. vč. mezer), kontakt na prodejce, www stránky, logo	12 měsíců	4 000 Kč

V ceně není zahrnuta DPH. Slevu lze využít i při opakování v libovolném měsíci v daném kalendářním roce, kdy byla propagace na webu zahájena. Při zájmu o celoroční propagaci na webu lze sjednat individuální cenu. Je možné po dohodě kombinovat individuální slevu s barevnou inzercí a propagačními texty v tištěném vydání nebo s propagací na akcích pořádaných vydavatelem časopisu.

Kontakt

Petr Pohorský

tel.: +420 777 793 395

e-mail: po@prumyslovaautomatizace.com

adresa: Palackého 512, 739 61 Třinec