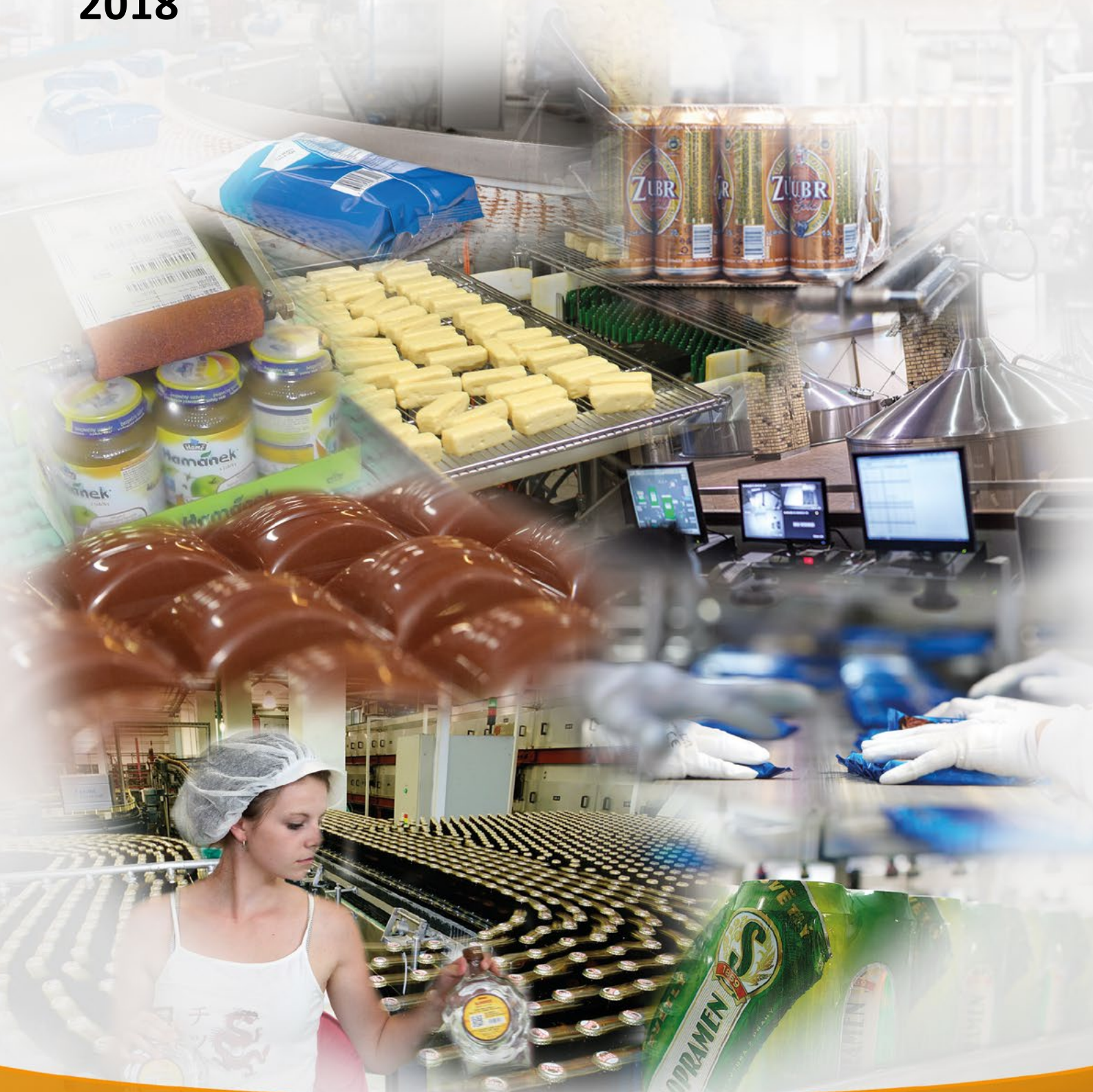


AUTOMATIZACE V POTRAVINÁŘSTVÍ

Jediný český časopis o moderních technologiích v oboru

EDIČNÍ KALENDÁŘ A CENÍK 2018



Časopis **Automatizace v potravinářství** je určen producentům potravin a nápojů a svým jednostranným zaměřením na tento progresivní a stále rostoucí segment je zároveň jediným svého druhu v České republice a na Slovensku. Jednotlivá vydání se bezplatně dostanou k rukám vedení podniků, technických ředitelů, technologů a dalších pracovníků zodpovědných za rozvoj výroby a nutné investice.

Část vydání je v průběhu roku následně distribuována odborné veřejnosti na těchto předních veletrzích, konferencích a seminářích:

SALIMA

Komplex mezinárodních potravinářských veletrhů SALIMA – MBK – INTECO. V rámci souboru těchto veletrhů se prezentují přední výrobci a dodavatelé potravin a technologií pro potravinářské obory.

AMPER

Nejvýznamnější veletrh elektrotechniky, elektroniky, automatizace a komunikace ve střední Evropě.

FACHPACK

Jeden z nejvýznamnějších evropských odborných veletrhů zaměřený na obalová řešení a logistiku konaný v německém Norimberku.

AUTOMATIZACE A MODERNIZACE PIVOVARŮ

Již tradiční konference určená technickému personálu z České republiky, Slovenska, Rakouska a Německa pořádaná vydavatelem časopisu Automatizace v potravinářství.

PIVOVARSKO-SLADAŘSKÉ DNY

Tato akce je příležitostí nejen pro sdělení aktuálních poznatků z vědecko-výzkumné základny, ale rovněž možností představit novinky z oblasti technické a technologické.

...a řadě dalších

Internetovou prezentaci a zpravodajství naleznete rovněž na webu www.prumyslovaautomatizace.com.

Časopis Automatizace v potravinářství vychází v nákladu 2 100 až 2 700 kusů 4× ročně.

Vydavatelský plán pro rok 2018

NÁZEV	TERMÍN UZÁVĚRKY VYDÁNÍ	TERMÍN DODÁNÍ PODKLADŮ
Automatizace v potravinářství (17. číslo)	12. 2. 2018	16. 2. 2018
Automatizace v potravinářství (18. číslo)	7. 5. 2018	11. 5. 2018
Automatizace v potravinářství (19. číslo)	10. 9. 2018	14. 9. 2018
Automatizace v potravinářství (20. číslo)	12. 11. 2018	16. 11. 2018

Ceník inzerce v časopisu **Automatizace v potravinářství**

ROZSAH	CENA ZA ZVEŘEJNĚNÍ	CENA ZA 1. OPAKOVÁNÍ	CENA ZA 2. OPAKOVÁNÍ
1/3 strany na 1. obálce	25 000 Kč	20 000 Kč	15 000 Kč
Logo na 1. obálce (výška max. 4 cm)	15 000 Kč	10 000 Kč	7 000 Kč
2. strana obálky	42 000 Kč	36 000 Kč	32 000 Kč
3. strana obálky	38 000 Kč	32 000 Kč	26 000 Kč
4. strana obálky	46 000 Kč	40 000 Kč	34 000 Kč
1. vnitřní strana inzerce naproti 2. obálky	42 000 Kč	36 000 Kč	32 000 Kč
1/2 strany inzerce na 1. vnitřní straně vedle editoriálu	26 000 Kč	22 000 Kč	18 000 Kč
1/3 strany inzerce na 1. vnitřní straně vedle editoriálu	24 000 Kč	20 000 Kč	16 000 Kč
1/4 strany inzerce na 1. vnitřní straně vedle editoriálu	22 000 Kč	18 000 Kč	14 000 Kč
Dvoustrana plošné inzerce (vnitřní)	48 000 Kč	42 000 Kč	36 000 Kč
1 strana plošné inzerce (vnitřní)	32 000 Kč	28 000 Kč	24 000 Kč
1/2 strany plošné inzerce (vnitřní)	22 000 Kč	18 000 Kč	14 000 Kč
1/3 strany plošné inzerce (vnitřní)	18 000 Kč	14 000 Kč	10 000 Kč
1 strana propagačního textu	25 000 Kč	18 000 Kč	12 000 Kč
1/2 strana propagačního textu	15 000 Kč	12 000 Kč	8 000 Kč

V ceně není zahrnuta DPH. V případě zájmu o vyšší objem inzerce je možné dojednat individuální ceny. Slevu je po dohodě možné kombinovat barevnou inzerci a propagační texty. Slevy lze rovněž dohodnout a kombinovat s propagací na akcích pořádaných vydavatelem časopisu.

Rozměry inzerce v časopisu **Automatizace v potravinářství**



Dvoustrana
400×270 mm



Celá strana
200×270 mm



1/3 strany
200×87 mm
horizontálně



1/2 strany
200×133 mm
horizontálně



1/3 strany
70×270 mm
vertikálně



1/2 strany
98×270 mm
vertikálně

Podklady dodávejte ve formátu PDF, EPS, nebo TIFF s grafikou v rozlišení minimálně 300 dpi. Všechny grafické podklady musejí být v barevném prostoru CMYK. Inzerce musí obsahovat spádavku v délce minimálně 3 mm na každou stranu. Inzerát by neměl obsahovat důležité informace a texty blíže než 5 mm k okrajům. PDF soubory dodávejte bez zabezpečení. Vydavatel neručí za chyby tisku v důsledku nedodržení těchto podmínek.

Časopis | Kontakt | Kataloží na webu
Česky | English

A


728x90 px

B

200x90 px

AUTOMATIZACE V POTRAVINÁŘSTVÍ

Úvod
Nápojový průmysl
Výroba potravin
Dodavatelé technologií
Video reportáže
Kalendář akcí



Ceny potravin mají v příštím desetiletí stoupnout až o 40 procent

Pomoc do zaplavených míst zaslala řada potravinářských firem

Pomoc do zaplavených míst zaslala řada potravinářských firem

Humanitární pomoc v podobě svých výrobků zaslala do zaplavených míst řada potravinářských firem. Do postižených míst...

Nejnovější produkty

Cognex Corporation
Cognex modernizoval řadu průmyslových ručních snímačů DataMan® 8000

B & R automatizace, spol. s r.o.
Radundance řídicí jednotky s protokolem POWERLINK

Siemens, s.r.o.
SCADA software Simatic WinCC společnosti Siemens

Všechny produktové novinky

Krátké zprávy

Potravinami Monavkoselského kraje jsou tyčinky i zelí
08.06.2013 VŠZ

Novým výkonným ředitelem United Bakers je Jan Pátek

Nápojový průmysl

Kofola očekává nárůst tržeb, investovala do přípravy výroby novinek

Skupina Kofola v prvním čtvrtletí roku 2013 zaznamenala metrožní pokles prodeje výrobků z 1,366 mld. Kč na 1,316 mld. Kč, což odpovídá poklesu o 3,6 %...

04.06.2013 Číst dále

- Coca-Cola otevřela první závod v Barmě po 60 letech, investuje skoro 4 miliardy
- Pivovar Starobrno zastavil kvůli záplavám výrobu
- Pivovarský svaz posílá možnost voličů přejít z lahvevého piva

[více článků](#)

Výroba potravin

Oil World: Růst produkce „zeleného“ paliva letos opět zpomalí

Technická výroba zeleného paliva se v letošním roce opět zpomalí. Předpokládá se snížení produkce o 10 procent...

04.06.2013 Více člátek

1000x355 px (vysouvací banner)

• Celosvětová výroba investuje 1,16 bilionů Kč do stavby nových...
 • PKM se soustředí na rozvoji nových produktů a do rozvoje...
 • Tržební indikátor zastavil dohledy a přelom v oblasti potravin

Dodavatelé technologií

Cognex modernizoval řadu průmyslových ručních snímačů DataMan® 8000

Společnost Cognex Corporation modernizovala svou řadu průmyslových ručních snímačů čárového kódu DataMan® 8000 se značným zvýšením výkonu, pokud jde o spolehlivost a rychlost čtení...

01.06.2013 Číst dále

- Společnosti Cognex a KUKA zahájily technickou kooperaci
- Radundance řídicí jednotky s protokolem POWERLINK
- SKI Solution Factory v Katovcích rozšiřuje výrobu, chystá se tak na růst exportů

[více článků](#)

Video reportáže

B&R Innovation Day 2013

B&R automatizace spol. s r.o. letos uspořádala své každoroční setkání ušaradě techniky B&R 18. dubna v hotelu Žebětický dvůr v Brně – Žebětěně...

30.05.2013 Číst dále

- Profí společnosti KCT Data, s.r.o.
- SIDAT, spol. s r.o.
- Plány FAMOC Robotics v oblasti potravinářství

[více článků](#)

E

1000x355 px

F

468x60 px

G

300x250 px

Nápojový průmysl

- Pivovarský svaz
- Mikátory
- Alkoholké nápoje
- Nealkoholké nápoje

Výroba potravin

- Cukrovary
- Čokoládovny
- Konzervárny
- Mražené potraviny
- Těstárny
- Masní výrobky
- Pečení a mléko
- Dehydrované potraviny

Dodavatelé technologií

- Aktuální
- Produktové novinky
- Reportáže

Novinky emailem

Přihlaďte se k odběru odborných novinek emailem.

Přihlásit

[Kataloží na webu](#) | [Kontakt](#) | [Časopis](#) | [Kataloží dodavatelů](#) | [Kalendář akcí](#)

Copyright © 2013 Automatizace v potravinářství, ČTK | Všechna práva vyhrazena.

Concept by Webmaster Solution

TV rozhovor na téma Automatizace v potravinářství

TYP BANERU	FORMÁT	POPIS
A	728×90 px	Vrchní baner velký
B	200×90 px	Vrchní baner malý
C	160×600 px	Levý baner
D	160×600 px	Pravý baner
E	1000×355 px	Vysouvací baner
F	468×60 px	Spodní baner
G	300×250 px	Spodní baner

TECHNICKÉ PARAMETRY INZERCE

Přijímáme podklady v souborech GIF a SWF s animací, nebo jako statické obrázky JPG, PNG. Maximální velikost souboru činí 100 kB.

HLAVNÍ STRANA

TYP BANERU	CENA ZA ZVEŘEJNĚNÍ V JEDNOM MĚSÍCI	CENA ZA ZVEŘEJNĚNÍ V DRUHÉM MĚSÍCI	CENA ZA KAŽDÝ DALŠÍ MĚSÍC
A	16 000 Kč	12 000 Kč	8 000 Kč
B	6 000 Kč	4 000 Kč	3 000 Kč
C	10 000 Kč	6 000 Kč	4 000 Kč
D	10 000 Kč	6 000 Kč	4 000 Kč
E	25 000 Kč	15 000 Kč	10 000 Kč
F	4 000 Kč	3 000 Kč	2 000 Kč
G	6 000 Kč	4 000 Kč	3 000 Kč

V ceně není zahrnuta DPH. Slevu lze využít i při opakování v libovolném měsíci v daném kalendářním roce, kdy byla propagace na webu zahájena. Při zájmu o celoroční propagaci na webu lze sjednat individuální cenu. Je možné po dohodě kombinovat individuální slevu s barevnou inzercí a propagačními texty v tištěném vydání nebo s propagací na akcích pořádaných vydavatelem časopisu.

RUBRIKY

(Nápojový průmysl, Výroba potravin, Dodavatele technologií nebo Video reportáže)

TYP BANERU	CENA ZA ZVEŘEJNĚNÍ V JEDNOM MĚSÍCI	CENA ZA ZVEŘEJNĚNÍ V DRUHÉM MĚSÍCI	CENA ZA KAŽDÝ DALŠÍ MĚSÍC
A	8 000 Kč	6 000 Kč	4 000 Kč
B	3 000 Kč	2 000 Kč	1 500 Kč
C	5 000 Kč	3 000 Kč	2 000 Kč
D	5 000 Kč	3 000 Kč	2 000 Kč
E	12 500 Kč	7 500 Kč	5 000 Kč
F	2 000 Kč	1 500 Kč	1 000 Kč
G	3 000 Kč	2 000 Kč	1 500 Kč

V ceně není zahrnuta DPH. Slevu lze využít i při opakování v libovolném měsíci v daném kalendářním roce, kdy byla propagace na webu zahájena. Při zájmu o celoroční propagaci na webu lze sjednat individuální cenu. Je možné po dohodě kombinovat individuální slevu s barevnou inzercí a propagačními texty v tištěném vydání nebo s propagací na akcích pořádaných vydavatelem časopisu.

PODRUBRIKY

(Pivovarství, Mlékárny, Masný průmysl, Zpracování komodit, apod.)

TYP BANERU	CENA ZA ZVEŘEJNĚNÍ V JEDNOM MĚSÍCI	CENA ZA ZVEŘEJNĚNÍ V DRUHÉM MĚSÍCI	CENA ZA KAŽDÝ DALŠÍ MĚSÍC
A	4 000 Kč	3 000 Kč	2 000 Kč
B	1 500 Kč	1 000 Kč	750 Kč
C	2 500 Kč	1 500 Kč	1 000 Kč
D	2 500 Kč	1 500 Kč	1 000 Kč
E	6 250 Kč	3 750 Kč	2 500 Kč
F	1 000 Kč	750 Kč	500 Kč
G	1 500 Kč	1 000 Kč	750 Kč

V ceně není zahrnuta DPH. Slevu lze využít i při opakování v libovolném měsíci v daném kalendářním roce, kdy byla propagace na webu zahájena. Při zájmu o celoroční propagaci na webu lze sjednat individuální cenu. Je možné po dohodě kombinovat individuální slevu s barevnou inzercí a propagačními texty v tištěném vydání nebo s propagací na akcích pořádaných vydavatelem časopisu.

Ceník zveřejnění textových sdělení na webu www.prumyslovaautomatizace.com

POPIS	CENA
Text s obrázky v sekci Články bez časového omezení	10 000 Kč
Text s obrázky v sekci Produkty bez časového omezení	5 000 Kč

V ceně není zahrnuta DPH. Slevu lze využít i při opakování v libovolném měsíci v daném kalendářním roce, kdy byla propagace na webu zahájena. Při zájmu o celoroční propagaci na webu lze sjednat individuální cenu. Je možné po dohodě kombinovat individuální slevu s barevnou inzercí a propagačními texty v tištěném vydání nebo s propagací na akcích pořádaných vydavatelem časopisu.

Ceník uvedení v databázi dodavatelů na webu www.prumyslovaautomatizace.com

VARIANTA	POPIS	DOBA TRVÁNÍ ZÁZNAMU	CENA
Varianta 1	Název společnosti, hlavní zaměření	bez omezení	zdarma
Varianta 2	Název společnosti, hlavní zaměření, stručný popis firmy (do 1000 zn. vč. mezer), kontakt na prodejce, www stránky	12 měsíců	3 000 Kč
Varianta 3	Název společnosti, hlavní zaměření, podrobný popis firmy (do 1500 zn. vč. mezer), kontakt na prodejce, www stránky, logo	12 měsíců	4 000 Kč

V ceně není zahrnuta DPH. Slevu lze využít i při opakování v libovolném měsíci v daném kalendářním roce, kdy byla propagace na webu zahájena. Při zájmu o celoroční propagaci na webu lze sjednat individuální cenu. Je možné po dohodě kombinovat individuální slevu s barevnou inzercí a propagačními texty v tištěném vydání nebo s propagací na akcích pořádaných vydavatelem časopisu.

Kontakt

Petr Pohorský **tel.:** +420 777 793 395
e-mail: po@prumyslovaautomatizace.com
adresa: Palackého 512, 739 61 Třinec

AUTOMATIZACE
V POTRAVINÁŘSTVÍ